



Funnel de seguimiento Post - Lanzamiento

★ Esta estrategia consiste en enviar un correo al usuario tras la fecha de cierre del lanzamiento agradeciendo su participación en el webinar e invitarle a participar en una encuesta para conocer su opinión. Una vez completada la encuesta, se envía un segundo correo con una oferta Downsell, haciendo hincapié en que esta fue creada exclusivamente a partir de sus respuesta. Por último, invitamos a un nuevo funnel gratuito.

